MARKEDSFØRING

MALER FINNER DU PÅ <http://aabk.ksys.no/>

Det er lurt å ha noen faste rutiner for når plakater henges opp, når dere informerer i klasserom eller på lærerværelse og så videre. Da bruker dere ikke unødvendig mye tid, og dere husker å gjøre det dere skal.

Ha en idédugnad på hvordan dere kan markedsføre arrangementene på deres skole. Her er det bare kreativiteten som setter grenser.

VANLIGE MARKEDSFØRINGSTILTAK

Plakater, flyers, radio/TV, nettsider, e-post, skolens info-skjermer, banner, stunts, jungeltelegrafen, SMS, sosiale medier (Facebook/Instagram/SnapChat/Twitter). Hvilke av disse passer for dere?

OVERSIKT OVER MARKEDSFØRING - EKSEMPEL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| UTØVER/ DATO | TYPE MARKEDSFØRING | FRISTER | ANSVARLIG |
| ÆSJ!  01.09 | Plakater/Facebook Info i klasserom/ på lærerværelse | 2 uker før  2 dager før | Astrid lager plakat Alle |
| DUO Sara og Natalie  28.09 | Plakater/Facebook Info i klasserom/ på lærerværelse | 2 uker før  2 dager før | Knut lager plakat Alle |
| Edvard Frost  11.10 | Plakater/Facebook Info i klasserom/ på lærerværelse | 2 uker før  2 dager før | Lise lager plakat Alle |
| Kamuflasje  12.11 | Plakater  Info til lærere og elever på 9. trinn | 2 uker før | Isa lager plakat Alle |